

QUÉ HACER AL LANZAR UNA NUEVA COLECCIÓN

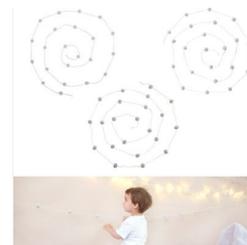


CONTENIDO

Cada nueva colección de Lorena Canals está acompañada por **herramientas de ventas y material de marketing** para ayudarte a prepararte para tu propio lanzamiento.

Asegúrate de tener todo este contenido para lograr un lanzamiento exitoso:

- **Tips de venta:** Inspiración, Storytelling (contar una historia) y frases pegajosas de la colección que atraigan. Útil para las descripciones online de los productos y para el entrenamiento de los vendedores de tu tienda.
- **Banco de imágenes:** Tienes a tu disposición nuestro banco de imágenes donde puedes encontrar fotos de todos los productos, detalles y lifestyle. Asegúrate de chequear el link regularmente ya que ¡siempre tenemos nuevas imágenes!
- **Master Excel:** Un documento muy útil para encontrar toda la información técnica acerca de los productos (tamaño, peso, instrucciones de lavado y cuidado...)
- **Catálogo:** Nuevo catálogo impreso y digital con todos nuestros productos y algunos Mix & Match para inspirarse.
- **Contenido creativo:** Gifs, banners, historias...etc., ¡todo disponible para todas las colecciones!



LORENA CANALS
OFFLINE
IMPLEMENTACIÓN DE
LANZAMIENTO



CORNER

- ¡Actualiza tu corner! Dispón de un **espacio exclusivo** para la nueva colección.
- Por el primer mes de lanzamiento puedes hacer una **vitrina especial**. Usa nuestras imágenes de lifestyle para inspirarte.
- Recuerda **mostrar el look total** al añadir accesorios al corner. ¡Esta será la mejor forma de aumentar los productos/venta!

Add accessories = Increase your sales easily!



Crea una vitrina para el lanzamiento y **envíanos una foto** para compartir en las redes sociales, o etiquétanos con **#lorenacanal** para anunciar que la nueva colección está disponible en tu tienda



Actualiza tu corner



CATÁLOGO

- Deja nuestro nuevo catálogo visible alrededor de la tienda para que siempre puedas mostrar más productos, tamaños, colores, si no los tienes todos en stock.

¡Asegúrate de no perder ninguna venta! Hemos diseñado un hermoso catálogo para ayudarte.



PRENSA

- Pregunta a tu Key Account por las **revistas recientes en las que aparecemos** / deja las revistas visibles cerca de tu corner / una forma sencilla de que los clientes aumenten la confianza en la marca

¡Promueve el producto
aprovechándote de
nuestras apariciones en
prensa!



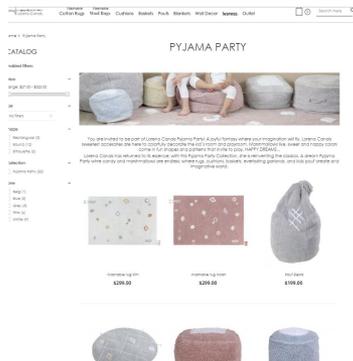
LORENA CANALS ONLINE IMPLEMENTACIÓN DE LANZAMIENTO

Lanzar una Nueva Colección de Lorena Canals en tu sitio E-commerce no es solo subir los productos sino asegurarse de promoverlos y dedicarle esfuerzos especiales de marketing. ¡Aquí algunas ideas!

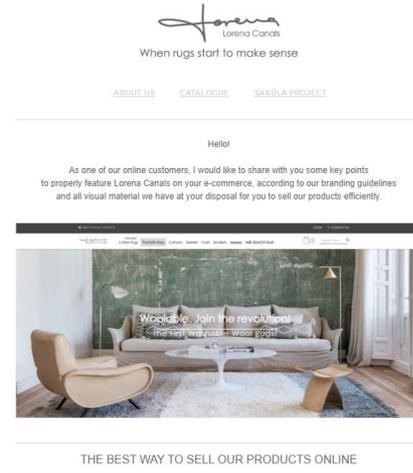


SUBIR PRODUCTOS

- **Guía de implementación Online E-commerce:** Haz clic [aquí](#) y asegúrate de seguir estos tips para una correcta implementación online que te ayudará a vender más.
- **Master Excel:** Encontrarás toda la información técnica que necesitas de cada producto.
- **Tips de venta:** La historia de la colección con frases pegadizas y que atraigan la atención de los usuarios online.
- **Banco de Imágenes:** Todas las imágenes de producto (con todos los detalles) + lavadoras + imágenes lifestyle para ayudar a las personas a inspirarse.
- **Contenido creativo:**

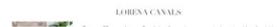


Usa palabras clave y frases pegajosas. Encontrarás inspiración en nuestros Tips de Venta.



1. BRAND PAGE & BANNERS

A brand page and a banner on the home page will always be useful to bring more visibility to the products on your website.

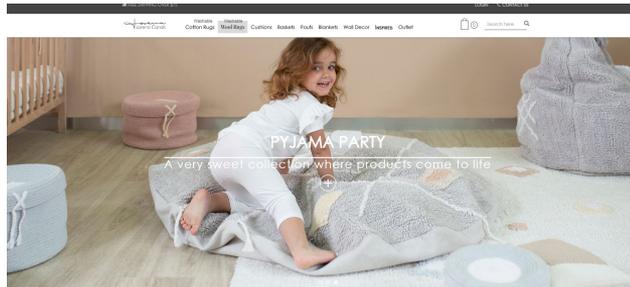


¡ALERTA! ¡AUMENTO DE VENTAS!

Sigue con cuidado nuestra implementación online.

NOTIFICAR NUEVA COLECCIÓN

- **Newsletter:** Envía un newsletter exclusivo de Lorena Canals Newsletter a toda tu base de datos anunciando la nueva colección. ¿Necesitas inspiración? ¡Usa el diseño de nuestro newsletter!
- **Banner:** Agrega un banner de la nueva colección a tu página Home, también disponible en nuestra carpeta de Contenido Creativo



Banner en la Home. Las personas lo identifican como un nuevo y fresco contenido al cual hacer clic.

Usa nuestro template. Rápido, fácil y, sobre todo, la mejor forma de anunciar la disponibilidad de la Nueva colección.



Are you looking for the best Pyjama Party Ever?
Follow our Tips!



PROMOVER LANZAMIENTO EN REDES SOCIALES

- **Teaser:** Unos días antes del lanzamiento puedes crear algunas historias teaser para generar expectación
- **Post:** Realiza un post en las redes sociales para anunciar el lanzamiento de la nueva colección de Lorena Canals. Asegúrate de etiquetarnos @lorenacanalrugs y #lorenacanal para que hagamos re-post.
- **Historias:** Publica diferentes historias acerca de la colección. Etiquetanos y anunciaremos que la nueva colección está disponible en tu tienda.
- **Bloggers:** Siempre es útil trabajar con bloggers de tu área. Puedes incluso **hacer un giveaway** con ellos.
- Pon un **link directo en tu perfil** a las colecciones de Lorena Canals por las primeras 2 semanas.



← *¡Usa un carrusel para el lanzamiento para que puedas mostrar toda la colección! Recuerda utilizar nuestros hashtags oficiales y etiquetarnos*

Las historias siempre son más informales. ¡Deja volar tu imaginación →



Ver más >

PUSH A LA COLECCIÓN EN LOS SIGUIENTES MESES

Es importante **hacer un push en los meses siguientes** para que la colección no se olvide.

- **Realiza un post** cada dos o tres días hablando acerca de la colección. Pon énfasis en nuestros valores:
 - Proceso artesanal
 - Accesorios Mix & Match
 - Concepto de Alfombras lavables
- **Realiza colaboraciones** con influencers o bloggers de tu área para llegar a más gente. Nuestro Social Media Manager puede ayudarte a encontrar bloggers que vayan acorde al cliente.



¡Colaborar con un influencer siempre es una buena opción! Además de tener hermoso contenido.

Aumenta el compromiso con tu comunidad. Realiza un quiz, test...



Do not forget the accessories! Easy way to increase your IPO!



¿Necesitas más ideas? En nuestra carpeta de contenido creativo tienes todos los diseños que podrías necesitar.

¡SUPER FÁCIL!

¿DUDAS? ¡CONTÁCTANOS!

Tu éxito es nuestro éxito

