

**AGATHA RUIZ DE
LA PRADA X LC**

Colaboración solidaria de Agatha Ruiz de la Prada para Lorena Canals en apoyo al cáncer de mama

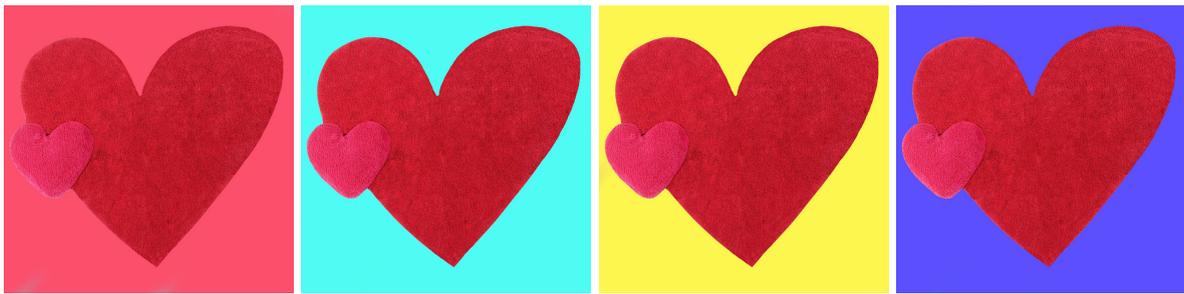
Una alfombra Lorena Canals se “Agathiza” por una buena causa



- Con motivo del Día Mundial del Cáncer de Mama (19 de octubre), ambas diseñadoras unen sus talentos para crear una alfombra solidaria, de la que se destinará una parte de las ventas a la Fundación Sandra Ibarra.
- El icónico corazón de Agatha Ruiz de la Prada llega ahora en forma de alfombra, en una versión “Agathizada”, más atrevida, de la popular alfombra *Puffy Love* de Lorena Canals.
- Con esta colaboración, ambas diseñadoras españolas – madres, mujeres emprendedoras y empresarias de éxito – llevan sus universos creativos a un terreno común, donde se fusionan la moda y la decoración por una buena causa.

Una colaboración que fusiona el mundo de la moda con la decoración para sumar esfuerzos frente al cáncer de mama

Barcelona, 19 de octubre de 2020 – Como mujeres españolas emprendedoras y diseñadoras de éxito, **Agatha Ruiz de la Prada** y **Lorena Canals** comparten algunos rasgos en común. Además de dirigir sus respectivos negocios con sello propio – la primera en el mundo de la moda, diseño de producto y *licensing* y, la segunda, con más de 20 años de experiencia diseñando alfombras lavables y decoración textil para el hogar – ambas dan sentido a su labor a través de sus contribuciones a causas solidarias.



Ahora, estas dos diseñadoras y mujeres empoderadas, unen esfuerzos para crear **un producto que fusiona sus dos universos creativos**, llevando la moda al ámbito de la decoración por una buena causa.

Con este **producto solidario**, Lorena Canals colabora con la **Fundación Sandra Ibarra** destinando una parte de las ventas de la alfombra *Agatha Puffy* a la suma de **esfuerzos frente al cáncer de mama** a través del **proyecto Escuela de Vida**, la primera escuela de pacientes y supervivientes de cáncer, que nace con el objetivo de registrar a todos los supervivientes de cáncer de España y de identificar y dar respuesta a todas las necesidades físicas, emocionales y sociales de los mismos.

Y a su vez, como siempre, la firma textil *Lorena Canals* sigue aportando fondos a su **Proyecto Sakûla** para la escolarización de niños desfavorecidos del norte de la India. Con todo, esta nueva alfombra *Agatha Puffy* se convierte en un producto doblemente solidario, apoyando a niños y mujeres.

AGATHA RUIZ DE LA PRADA x LORENA CANALS

Alfombra Lavable **Agatha Puffy**

Nuestra popular alfombra **Puffy Love** se renueva con un **look más atrevido**, versionada ahora en **color rojo pasión**, a través de la mirada de la artista y diseñadora de moda, **Agatha Ruiz de la Prada**. Así, Lorena Canals da el salto hacia una **paleta de color más viva** frente a su original diseño en tonos rosados, con una **versión “Agathizada”** de su alfombra, en una nueva colaboración que **fusiona el mundo de la moda con la decoración**.



La nueva **alfombra customizada por Agatha** luce el **icónico corazón rojo**, emblema de la diseñadora, y un mullido **cojín con forma de corazón**, más pequeño, cosido a un lado, en un contrastado **rosa fucsia**. En su versión original, en tonos pastel, la alfombra fue concebida para **habitaciones de bebés**, haciendo las veces de alfombra de estimulación y de tapete de juegos para niños no tan pequeños. Pero una vez “Agathizada”, la alfombra adquiere un **carácter más desenfadado**, adaptándose no sólo a espacios infantiles sino también como opción divertida para decorar rincones de **chill-out**, pequeños **estudios** o **cualquier lugar de la casa** donde queramos dar **un atractivo toque de color**.

Como todos los textiles de Lorena Canals, la alfombra *Agatha Puffy* es **lavable a máquina** y está **tejida a mano** de forma **sostenible**, por un equipo de expertos **artesanos en la India**, en **algodón natural 100%** y con **tintes no tóxicos**. Resulta muy **práctica** ya que si se ensucia, ¡se puede lavar entera en la **lavadora y adiós problemas!** Así la higiene para los más pequeños está asegurada. Se presenta en una cómoda **tote bag de algodón con un diseño personalizado por Agatha**.



¡Un juguete “Agathizado” Oli & Carol incluido de regalo!

Por la compra de cada alfombra *Agatha Puffy* en la **tienda online de Lorena Canals** se obsequiará un juguete de dentición para bebés de **Oli & Carol**. Un diseño de Agatha Ruiz de la Prada también en forma de corazón, fabricado en caucho natural, ecológico.

Ficha técnica:

Modelo:: Agatha Puffy

Colección: Puffy

Referencia: [C-PUFFY-AGA](#)

Composición: algodón natural 100%

Fabricación: artesanal

Mantenimiento: lavable a máquina

Dimensiones: 160x180 cm

Peso: 4,9 Kg

PVP: 229€



SOBRE LORENA CANALS

Fundada en 1990 y pionera del **concepto de alfombras lavables**, la firma *Lorena Canals* fabrica alfombras de algodón y lana natural, con accesorios textiles a juego, para la decoración del hogar, con un enfoque práctico y a la vez con estilo. Sus productos se **diseñan en Barcelona y se confeccionan a mano en la India**.

Todo empezó cuando la fundadora, Lorena Canals, se preguntó: “¿Por qué no puedo lavar las alfombras de las niñas en la lavadora de casa?”. Viendo que el mercado no le brindaba una solución, decidió ponerse manos a la obra. Hoy en día, *Lorena Canals* ya es un referente en decoración, con una distribución global.



Con dos fábricas en la **India**, oficinas en **Barcelona** y **Nueva York**, y almacenes en **Europa**, **Asia** y **Estados Unidos**, la diseñadora trabaja codo con codo, con más de **170 artesanos** que cuidan cada detalle de un proceso de fabricación totalmente artesanal.

“Me encanta convertir todo lo que veo a mi alrededor en alfombras. con esta colaboración, hemos llevado una parte del universo creativo de Agatha al hogar, reinterpretando una de nuestras icónicas alfombras Puffy con un toque “Agathizado” y colores más atrevidos. Queríamos que el imaginario de Agatha traspasara el ámbito de la moda para colarse en el mundo de la decoración, llevando nuestros universos creativos a un terreno común, por una buena causa.”

La calidad en todos los aspectos de la producción es un rasgo distintivo de la marca, que apuesta por las **materias primas naturales**, los **tintes libres de tóxicos**, el **comercio justo** y la **fabricación sostenible**. Además, es fundadora del **proyecto solidario Sakûla** que apoya la escolarización de niños desfavorecidos en el norte de la India.

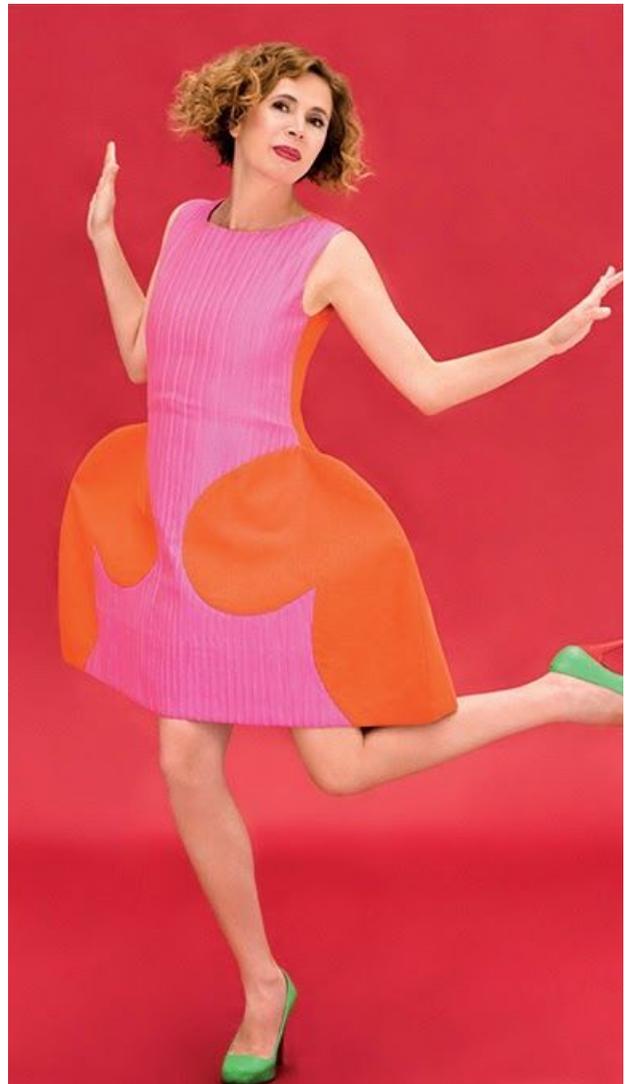
Lorena Canals ofrece **decoración contemporánea de hogar, práctica y sin preocupaciones**, permitiendo **combinar sus alfombras y accesorios** para crear ambientes ¡perfectamente conjuntados! Con gran **variedad de diseños y estilos para todos los gustos**, sus textiles responden a las **necesidades de la vida moderna**.

SOBRE AGATHA RUIZ DE LA PRADA

Agatha Ruiz de la Prada (Madrid, 1960) estudió en la Escuela de Artes y Técnicas de la Moda, en Barcelona. A sus 20 años comenzó a trabajar con el diseñador Pepe Rubio y un año después presentó su primera colección.

“Nada me emociona tanto como convertir mis iconos en objetos cotidianos. Siempre me han encantado las alfombras, dan vida a cualquier cuarto o casa, pero lo que más me entusiasma de mi diseño *Puffy* ¡es que sea lavable!”

Desde entonces ha desfilado en las capitales de la moda, como París, Milán y Nueva York, además de haber sido invitada a las pasarelas más importantes del mundo. Su recorrido por la moda española ha sido reconocido con numerosos premios y recopilado en la *Fundación Agatha Ruiz de la Prada* desde 2011.



www.agatharuizdelaprada.com

SOBRE LA FUNDACIÓN SANDRA IBARRA

La **Fundación Sandra Ibarra** es una organización sin ánimo de lucro con una trayectoria de doce años sumando esfuerzos frente al cáncer, una enfermedad que nos incumbe a todos.

Durante estos años, la Fundación ha invertido su tiempo en dar impulso a campañas y financiar proyectos de investigación, sensibilización y prevención frente al cáncer, así como al desarrollo de la humanización de la sanidad. Concretamente en becas a la investigación las donaciones realizadas superan los 2 millones de euros hasta la fecha.

En los últimos años, la Fundación detecta que, gracias a esa inversión fundamental en investigación, han aumentado los índices de supervivencia y con ello surge un nuevo paciente al que hay que ofrecer una atención sanitaria específica inexistente hasta el momento: el superviviente de cáncer. Es por esto por lo que, en 2017, con el objetivo de hacer frente a las necesidades asistenciales existentes durante la enfermedad y a las que surgen en el periodo de transición en el que ya no hay tumor ni tratamiento, pero aparecen otras secuelas físicas y necesidades emocionales y sociales; nace la primera escuela de pacientes y supervivientes de cáncer, la **Escuela de Vida de la Fundación Sandra Ibarra**.

www.fundacionsandraibarra.org



PARA MÁS **INFORMACIÓN**



IMÁGENES EN ALTA:

<http://bit.ly/AGATHA-HD>

TIENDA ONLINE:

www.lorenacanal.com

CONTACTO DE PRENSA:

Sarah Martín Pearson

communication@lorenacanal.com

