

**HAND MADE BY  
WOMEN**

# LORENA CANALS

## Hand made by women

Al igual que en muchas partes del mundo, en India el núcleo familiar es de mucha importancia y fundamental dentro de la sociedad. *“Las mujeres respetan mucho a su familia y potenciarlas a ellas nos asegura que esto repercutirá directamente en una mayor estabilidad para ellas y sus hijos”*, afirma Lorena Canals Roura.

Junio de 2019.- Con la idea que las mujeres puedan aportar un futuro a sus familias a través del acceso al trabajo, **Lorena Canals** integra en cada una de sus nuevas colecciones una serie de detalles para que cada vez sean más mujeres las que formen parte de la producción artesanal en su fábrica en India.



Desde su constitución en 1990 **Lorena Canals** siempre ha querido reflejar su particular *savoir-faire* y conseguir darle un sentido cada vez más amplio al negocio con prácticas laborales justas y responsables socialmente que consigan mejorar las condiciones de vida de sus trabajadoras.

Pensando en cada detalle, Lorena Canals Roura se interesa de cerca por sus artesanos, que ayudan a dar vida a sus diseños. Hace 20 años solo 6 mujeres formaban parte de la fábrica en India. Actualmente, de los 170 artesanos que trabajan en sus colecciones 62 son mujeres. Todas ellas madres de 2 a 5 hijos y, la gran mayoría de ellas, esposas de artesanos de la misma fábrica.

(sigue...)

***“me inspira ver a las mujeres artesanas tranquilas, sentadas con sus vestidos de colores, naranja y lilas, muy bien arregladas siempre con sus pulseras y pendientes dorados, que hablan y ríen entre sí mientras le dan un toque único a cada una de las piezas”*** Lorena Canals

Lorena Canals Roura viaja habitualmente con su equipo y su familia a la fábrica que la firma tiene en India para sumergirse en el ritmo pausado y detallista que caracteriza la fabricación de sus diseños.



La diseñadora cuenta con la ayuda de Kapil, su mano derecha de la fábrica en India. Como responsable de la fábrica, sigue la visión y los valores corporativos de la compañía basados en un comercio justo y prestando especial atención a criterios sociales y medioambientales en cada una de las etapas de los procesos de creación.

Cada modelo es una pieza única que esconde entre sus hilos un trabajo cuidadoso y delicado que se puede ver, tocar y sentir. Los acabados de trenzas, pompones, flequillos, y figuras bordadas están hechas a mano por artesanas, que cuidan de cada detalle y hacen única cada una de las piezas. Los diferentes colores que ofrecen cada uno de los diseños vienen dados por el uso de tintes naturales también trabajados a mano.

La vida de una alfombra de **Lorena Canals** es todo un proceso de sensaciones que surge de la creatividad de un diseño y toma forma en las manos artesanas de quienes la confeccionan para que pueda disfrutarse en los hogares de cualquier parte del mundo.

Ambientes producción India (323Mb): <https://we.tl/t-B3KgRsHiZb>  
Siluetas de las 3 últimas colecciones (200Mb): <https://we.tl/t-eRlf2DXeyP>

(sigue...)



Sobre la empresa: **Lorena Canals** es una marca dedicada, desde su constitución en 1990, al diseño, fabricación y comercialización de alfombras infantiles. La calidad de sus productos, los diseños propios y sus valores como marca han hecho de Lorena Canals un referente en el sector de la decoración que hoy en día comercializa sus productos en más de 25 países. Con más de 1.500 clientes repartidos por todo el mundo, en el último año su incremento de ventas a nivel internacional ha sido del 50%. [www.lorenacanal.es](http://www.lorenacanal.es)

ComuniKate  
**M**edia  
**AS**

+34 607 273 346  
[marta@masmediabcn.com](mailto:marta@masmediabcn.com)

MARTA ALONSO SERRANO

[www.comunikatemas.com](http://www.comunikatemas.com)